

CARACTERIZACIÓN DE HABITOS DE CONSUMO TELEVISIVO EN  
ESTUDIANTES DEL GRADO 10-11 DEL COLEGIO JOSE ANTONIO  
GALAN DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2017

PEDRO JOSÉ JARAMILLO RAMIREZ  
JHONATHAN STYVEN BONILLA QUEBRADA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA  
PEREIRA  
2018

CARACTERIZACIÓN DE HABITOS DE CONSUMO TELEVISIVO EN  
ESTUDIANTES DEL GRADO 10-11 DEL COLEGIO JOSE ANTONIO  
GALAN DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2017

MG JAIME ANDRÉS BALLESTEROS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA  
PEREIRA  
2018

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

## *Agradecimientos*

*A las personas que nos dieron su apoyo incondicional, familia por su constante motivación, amigos y profesores.*

*Al docente Jaime Andrés Ballesteros por acoger el trabajo, por su confianza, apoyo y orientación durante este proceso.*

## **TABLA DE CONTENIDO**

CAPÍTULO I .....	1
RESUMEN .....	1
JUSTIFICACIÓN .....	5
OBJETIVOS .....	10
CAPÍTULO II .....	11
MARCO TEÓRICO .....	11
ENFOQUE PEDAGÓGICO .....	11
LAS TIC EN LA EDUCACION .....	12
TELEVIDENCIAS .....	17
CAPÍTULO III .....	22
METODOLOGÍA .....	22
ENCUESTA .....	24
CAPÍTULO IV .....	27
CARACTERIZACIÓN .....	27
CAPÍTULO V .....	37
CONCLUSIONES .....	39
ANEXOS .....	40

## CAPÍTULO I

### RESUMEN

La presente caracterización proyecta los hábitos de consumo televisivo en estudiantes de los grados décimo y undécimo del colegio José Antonio Galán, en el contexto televisivo dando sentido a los conjuntos sociales susceptibles a transformaciones sin negar la posibilidad educativa.

Esta mirada alberga discursos de autores como Guillermo Orozco Gómez, bajo la configuración de los estudios culturales.

La caracterización analizó el contexto en relación al uso y consumo, además del escenario que se distingue con base a los hábitos de consumo y aproximaciones al texto televisivo. A partir del siguiente planteamiento cualitativo se incorporan referentes de estudios culturales, macro y micro mediaciones y recepción activa planteamientos de Guillermo Orozco.

*La dimensión televisiva entabla un intercambio entre códigos televisivos y de las audiencias poniendo en juego signos y significantes icónicos y sonoros variados, conformando desde la televisión una peculiar interpelación de sus audiencias donde estos significantes posibilitan cierto grado de respuestas.<sup>1</sup>*

Palabras clave: recepción, apropiación, usos, macro mediaciones, micro mediaciones, caracterización, hábitos.

---

<sup>1</sup> (Orozco, 2001)

## ABSTRACT

The present characterization projects the reception and mediation processes at José Antonio Galán school in the –television context, giving sense to social sets that are susceptible to changes taking into consideration the educative possibility.

This perspective has different standpoints from authors like Guillermo Orozco Gómez, under the cultural research- configuration.

The characterization analyzed the context in relation to the usage and the appropriation the sense that distinguishes, based on the offered latitudes, classifying reception and approximation to the television text from the following qualitative approach, Guillermo Orozco, referents of social research, macro and micro mediation and active reception are incorporated.

The television, dimension establishes an Exchange between television codes and the audiences using signs and iconic signs, and varied sounds conforming from the television a peculiar interpretation of its audiences in which those signifiers make certain degree of answers possible.<sup>2</sup>

Keywords: reception, appropriation, uses, macro mediations, micro mediations, characterization, habits.

---

<sup>2</sup> (Orozco, 2001)

## INTRODUCCIÓN

*Televidenciar: ver, escuchar, percibir, sentir, gustar, pensar, “comprar”, evaluar, guardar, retraer, guardar, imaginar e interactuar con la televisión, son actividades paralelas o simultaneas de un largo y complicado proceso mediático comunicacional. Estas actividades a veces se realizan de manera imperceptible o no son advertidas por los sujetos-audiencia; otras veces unas predominan sobre otras, no obstante conllevar un alto grado de automatismo y de rasgos individuales, cada una de estas actividades ejerce mediaciones significativas, a la vez que todas son objeto de mediaciones y siempre se encuentran situadas y contextualizado.*<sup>3</sup>

En el contexto latinoamericano han sido múltiples las investigaciones que se han hecho en televisión, países como México, Brasil y Colombia toman fuerza en procesos de recepción; por lo tanto, se convierte en una base importante para la materialización de este trabajo donde se busca analizar los contenidos apropiados a partir del texto televisivo con un estudio semiótico.

De este modo, la negociación de referentes se deconstruyen en sus múltiples aspectos con variables de interacción donde se distinguen las televidencias en ritualidades, con un juego cognoscitivo y de apropiación en un análisis macro micro mediaciones como estrategias frente escenarios y *comunidades de apropiación*. (Orozco 2001)

Toma el control es una publicación del observatorio nacional de televisión en la que expone un conjunto de reflexiones acerca del papel de la televisión colombiana en más de 50 años de existencia donde establece el horizonte

---

<sup>3</sup> (Orozco, 2001)



televisión sociedad, roles de consumidor y ciudadano. La observación de manera sistemática de los agentes televisivos donde no solo se reduce a la recepción conforme a los hábitos culturales sino a la formación de un escenario público y de participación que se promueva por parte de la televisión.

Ciertamente la televisión inaugura una comprensión de referentes dentro de una dinámica de producción de sentidos, el contacto con el texto televisivo re direcciona significados donde se incorporan vínculos con los contenidos observados creando apropiaciones casi innatas. Una de las concepciones reduccionistas de la influencia cultural de la televisión de Valerio Fuenzalida consiste en definir la televisión como instrumento poderoso *“traspasador de contenidos”* constituido como el más importante, desde una semiótica el texto televisivo se ha fortalecido influyendo en la aceptación de referentes diarios.

Esta caracterización se divide en tres momentos. Para el primer momento se desarrolló la teoría de Guillermo Orozco con el libro Televisión audiencias y educación, segundo momento es la metodología describiendo tipo de investigación, desarrollo de categorías conceptuales, fuentes de recolección de la información, instrumentos de recolección de la información para este tercer momento será en análisis e interpretación de la información recolectada.

## JUSTIFICACIÓN

Esta caracterización tiene como propósito conocer los usos y apropiaciones que los estudiantes del Colegio José Antonio Galán hacen de la televisión a partir de los diferentes procesos de consumo, identificando características educativas, como un conjunto que se desarrolla inicialmente en el ámbito comunicacional-educativo intentando atender otras dimensiones de interacción ubicadas históricamente en la mediación, recepción y audiencia; la educación se aborda en relación con la televisión como una estrategia para conocer las vitales implicaciones y en particular el discurso de interacción.

La audiencia se asume como un conjunto segmentado a partir de interacciones mediáticas por razones sociales cuyo resultado es el sentido en la interacción, es decir, según el autor ser audiencia significa en primer lugar una transformación sustancial en su estructuración, quiere señalar que el género, edad clase social, etnia, nivel educativo están segmentados bajo subjetividades de orden simbólico. El hecho de ser audiencia define una modificación en el vínculo fundamental y las relaciones con el entorno social, y las relaciones institucionalizadas a una reducción de encuentros personales a experiencias virtuales; estas relaciones tienen incidencia espacio temporales multiplicando los referentes mostrando otros niveles de participación que se manifiestan de acuerdo a los contenidos que por lógicas televisivas muestran una reacción.<sup>4</sup>

Otro ámbito de suma importancia es el sentido individual relacionado a el aprendizaje y experiencias pasadas, la formación como ser social y emocional donde ejerce estrategias vinculadas a su individualidad para después llevar sus referentes con altas cargas significativas, de esta manera poder ser nombrados definiendo características aprendidas y no naturalizadas.

La existencia de investigaciones que integran el fenómeno televisivo evidencian el conjunto de construcciones audiovisuales, educativas y culturales como procesos de interacción. La televisión hace audiencias y sujetos puestos a transformación

---

<sup>4</sup> (Orozco, 2001)

expandiendo las dimensiones televisivas interconectadas con las audiencias. Guillermo Orozco plantea las fuertes transformaciones televisivas desde Europa y América Latina enfatizando en los cambios y actores sociales, los rasgos televisivos como pública, pluralismo social y la manera de asumirla en cuanto a llamarla proveedor de imaginarios e identidades culturales. Esta caracterización busca pensar la Televisión Pública desde tres campos: El sentido de hacer, pensar y diseñar una televisión pública, cultural y de calidad. La televisión pública dentro del nuevo escenario de la televisión y la televisión como escenario de encuentro de un país; La Televisión Pública como propuesta integradora de lo cultural y lo educativo.<sup>5</sup>

Teniendo en cuenta la importancia de este medio de comunicación como un factor decisivo en los modos de ver la vida social, sus recursos, lenguajes, contextos, culturas, donde se puedan profundizar sobre qué tipo de relación se establece con este medio comunicación como es la televisión, cuál es verdadero uso que se le da, y que tipo de apropiaciones se da en los estudiantes.

De tal manera que se pueda realizar una caracterización que nos permita identificar y tener un nuevo conocimiento que sea de utilidad para la sociedad desde los conocimientos teóricos como prácticos sobre este fenómeno de investigación, teniendo como base los referentes teóricos de los cuales partimos como es Guillermo Orozco, este será de gran relevancia con planteamientos teóricos que nos pueden ayudar a comprender mejor este fenómeno que ahora es el objeto de estudio. La educación es el mecanismo con el cual se pueda generar estos cambios culturales, que son de gran importancia para la sociedad, esta investigación será realizada con el propósito de poder llegar al objetivo que está planteado en la investigación, el diseño de estrategias que hagan evidente la interacción de las audiencias, las ritualidades y múltiples transversalidades.

Teniendo en cuenta el objeto de estudio que se plantea en esta caracterización, aportes teóricos, prácticos, metodológicos se pretende generar con dichos

---

<sup>5</sup> (Invención & Rey, 2001)

resultados un aporte de construcción social, en lo pedagógico, en lo cultural, estableciendo relaciones con el perfil de licenciado en comunicación e informática educativa y tema de estudio que se va a investigar con la capacidad de poder ir más allá, poder comprender el fenómeno planteado, brindar aportes a la sociedad que sea de gran significado en los procesos que se van seguir con relación al tema investigado y las conclusiones obtenidas.

## **PROBLEMÁTICA**

Lo relevante es saber que hacen los estudiantes con el medio, cómo perciben los propios contenidos visualizados, las plataformas que usan para después evidenciar hábitos televisivos e interacciones mediadas por horarios y dispositivos con un referente mediático.

El diseño de variables que ayuden a correlacionar la caracterización de los hábitos que no conocemos enlazado a las franjas y en su mayoría nocturnas; las tecnologías de la información y la comunicación avanzan y ver contenidos televisivos es mucho más fácil evitando barreras espacio temporales, además del uso de aplicaciones móviles como muestra de una “civilización técnica” o variables de exposición desarrollando un sistema colectivo en el hábito tecnológico (teléfonos, tabletas, televisor). La participación en los contenidos arrojará resultados implícitos sobre las preferencias, dando lugar a una estructura entre imagen, emociones, palabras y hábitos de consumo pensada para la masa generando prácticas sociales, convergente con la internet, globalizada que desvela la participación en este caso de los estudiantes del colegio José Antonio Galán en las tendencias televisivas.

El entorno escolar no contempla los medios de comunicación de manera tradicional, modifican de manera constante la accesibilidad a los contenidos de su interés, estos hábitos de consumo, desde los productos audiovisuales, programas televisivos y telefonía móvil o medios digitales harán evidente los segmentos televisivos o experiencias receptivas además de elementos de socialización que argumentan diferentes posiciones de consumo, importancia de la televisión en sus vidas, usos instrumentales o tal vez preferencias culturales como medio habitual.

Es posible que el escenario televisivo arroje cantidad de variables a considerar, aún así caracteriza hábitos de consumo como radiografía de los que los estudiantes del colegio José Antonio Galán visualizan.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

- Caracterizar audiencias televisivas en los estudiantes de los grados 10º y 11º del colegio José Antonio Galán

### **Objetivos específicos**

- Identificar géneros y formatos característicos de la televisión y sus extensiones temporales.
- Describir qué tipo de relación tienen las audiencias con las mediaciones institucionales.
- Comparar diferencias y aproximaciones en relación a los hábitos de consumo televisivo en los estudiantes de grado décimo y undécimo del colegio José Antonio Galán.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ENFOQUE PEDAGÓGICO**

El socio constructivismo El principal defensor de la teoría socio constructivista o teoría del constructivismo social es Lev Vygotsky quien en su teoría explica como las personas a través de la interacción social pueden obtener un desarrollo intelectual. La sociedad es un punto importante en el aprendizaje del ser humano ya que somos seres sociables y comunicativos durante nuestro desarrollo; describe el desarrollo como el modo de internalizar elementos culturales como el lenguaje, propio del ser humano que no pertenece a una sola persona sino a la comunidad o sociedad a la cual pertenecemos. La cultura practicada por nuestra sociedad pasa a nosotros mediante el lenguaje, para la teoría de constructivismo social los nuevos conocimientos se forman a partir de los propios esquemas de la persona producto de su realidad y la comparación de los esquemas de las demás personas que le rodean. Esta corriente considera el aprendizaje como un proceso personal de construcción de nuevos conocimientos a partir de los saberes previos (actividad instrumental), pero inseparable de la situación en la que se produce.

El aprendizaje es un proceso que está íntimamente relacionado con la sociedad. Un punto importante del socio constructivismo es recalcar las formas en las cuales los individuos y los grupos participan en la construcción de su percepción social de su entorno. Estudia la forma que utilizan los seres humanos para crear su realidad a partir de la institucionalización de fenómenos sociales que con el tiempo se convierten en tradiciones por los seres humanos. La realidad social construida se considera un elemento dinámico; la realidad es reproducida por la gente que actúa según su interpretación de los hechos sociales y su conocimiento.



Para el socio constructivismo, el alumno debe interiorizar y reconstruir el conocimiento de manera individual y luego lo concreta en el plano social, también es necesario que el alumno tenga ganas de aprender y que se encuentre motivado (socio constructivismo). El profesor tiene el rol de guía y posibilita los saberes socioculturales. Al principio su rol es muy directivo, posteriormente es menos participativo hasta retirarse casi completamente del proceso educativo, por lo que se requiere que el profesor tenga bien definidos los propósitos y temas que servirán para el andamiaje del alumno de tal modo que el profesor pueda desarrollar cuestiones críticas y controle la frustración inicial que puede llegar a presentarse.<sup>6</sup>

## **LAS TIC EN LA EDUCACION**

Considerada a veces como mero tránsito necesario para la inserción al mercado laboral, la escuela y los sistemas educativos que la sustentan se han expandido en diversas modalidades y han contribuido a la formación de una gran parte de la población. A la vez, se han petrificado como instituciones sociales de proporciones inmensas, con estructuras bastantes reglamentadas y rígidas, burocráticas políticas. Su expansiva, aunque cada vez más discriminante, presencia en las sociedades contemporáneas, desde donde coadyuvan a acrecentar brechas y a ahondar y perpetrar las diferencias clasistas y raciales, ha hecho que lo educativo-institucional sea uno de los mayores dispositivos de control social y político<sup>7</sup>, comparable solamente al creciente dispositivo mediático que lo compite en las mismas dimensiones y niveles, aunque ampliados. La escuela sin duda, ha instaurado un paradigma educativo. Algunos considerarían que la televisión, y lo mismo cada otro medio de información que conocemos, también es un “paradigma

---

<sup>6</sup> (Lucci, 2006)

<sup>7</sup> (de Moragas, Terrón, & Rincón, 2017)

educativo”<sup>8</sup> por lo que conlleva de específico, de diferente y especialmente de revolucionario frente a otros, como el del libro hegemónico por varios siglos, o por lo que mantiene como potencial distintivo frente a otros emergentes, como es el paradigma de la virtualidad.<sup>9</sup>

La televisión ciertamente inaugura una era donde la imagen y la tecnología, no solo en potenciales fuentes de significados, como sería el caso de la escuela y del libro. En este sentido que el signo visual se torna auto referente de sí mismo, confundándose y fundiéndose con sus significados, borrando las huellas del mensaje o la idea al código. A la vez introduce quizá la mayor diferencia con el libro, donde la letra y la palabra siguen siendo solo signos que refieren a un significado otro, que no está en ellos y que es solo posible aprehenderlo o construirlo por la acción de interpretativa del lector o la acción intencionada del escritor.

Tres grandes sistemas de información y comunicación conforman las TIC un espacio en el ámbito educativo mundial: el video, la informática y las telecomunicaciones que unidas con un solo fin son herramientas valiosas para la materialización del conocimiento que adquirirá el educando. “Los rápidos progresos de las tecnologías de la información y la comunicación modifican la forma de elaboración, adquisición y transmisión de conocimientos”<sup>10</sup>. La educación debe hacer frente a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran la manera de producir, organizar, difundir, controlar el saber y acceder al conocimiento. Debe garantizarse un acceso equitativo a estas tecnologías en todos los niveles de los sistemas de enseñanza. Las tecnologías auguran, en el campo educativo, la progresiva desaparición de las restricciones de espacio y de tiempo en la enseñanza y la adopción de un modelo de aprendizaje

---

<sup>8</sup> (Folegotto & Tambornino, 2005)

<sup>9</sup> (En, Uu, & Tyner, n.d.)

<sup>10</sup> (Regional, Para, Latina, & Caribe, 1998)

más centrado en el estudiante. Al mismo tiempo favorecen la comercialización y la globalización de la Educación Superior, así como un nuevo modelo de gestión de su organización<sup>11</sup>. Los ambientes de aprendizaje tecnológico son eficaces, cómodos y motivantes, y pueden ser preocupantes para aquellos que no hayan incursionado como usuarios en ellas y/o que no las manejen con propiedad. En estos ambientes el aprendizaje es activo, responsable, constructivo, intencional, complejo, contextual, participativo, interactivo y reflexivo lo que permite, para el que interactúe con ellas la posibilidad de sacarle ventajas, pero también pueden tener desventajas por mal uso o por descontextualización. Las posibilidades que ofrecen las TIC, permiten al docente ser partícipe de la creación de entornos formativos en los cuales es eminente.

La interacción multidireccional entre los participantes, aumentando así la construcción de los aprendizajes. Al respecto las funciones de las TIC desde la perspectiva de los estudiantes tienen las siguientes ventajas: propicia y mantiene el interés, motivación, interacción mediante grupos de trabajo y de discusión que se apoyen en las nuevas herramientas comunicativas: la utilización del correo electrónico, de la videoconferencia y de la red; desarrollo de la iniciativa, aprendizaje a partir de los errores y mayor comunicación entre profesores y alumnos. Los mencionados autores señalan que se incentiva un alto grado de interdisciplinariedad, aprendizaje cooperativo, alfabetización digital y audiovisual, desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información, mejora de las competencias de expresión y creatividad, fácil acceso a mucha información de todo tipo, visualización de simulaciones. Además, promueven el desarrollo de competencias y de habilidades prácticas por parte de los estudiantes en laboratorios virtuales de investigación, la provisión de las posibilidades de retroacción en la comunicación entre los estudiantes y el acceso de éstos a recursos educativos. Todo ello con una buena guía por parte del docente, sin la orientación los estudiantes pueden presentar limitaciones tales como:

---

<sup>11</sup> (García, Flecha, & Melgar, 2004)

distracciones, dispersión, pérdida de tiempo, la recopilación de información no confiable, aprendizajes incompletos y superficiales, diálogos muy rígidos, visión parcial de la realidad, ansiedad y dependencia de los demás. Se considera que, si el docente maneja la tecnología y ha realizado buena selección y evaluación de esta, se pueden minimizar muchas de estas limitaciones<sup>12</sup>. La incursión de las TIC no supone la desaparición del profesor como actor principal de los procesos de enseñanza y aprendizaje, aunque obliga a establecer un nuevo equilibrio en sus funciones. En este entorno, el profesor ha de tender a reemplazar su función de mero emisor y transmisor de información que con el advenimiento del cognitivismo y constructivismo han ido perdiendo vigencia en las aulas de clases, por la función de tutor del proceso de aprendizaje.

El fenómeno caracterizado por la diferencia entre la velocidad a la que se producen los cambios y el tiempo en que la humanidad tarda en asimilarlos se conoce como desfase humano. Este desfase creado por el crecimiento del poder persuasor de los medios no puede ser compensado solicitando una utópica desaparición o censura de los mismos, sino revalorizando el valor del aprendizaje educativo<sup>13</sup>. Son muchos los que piensan que la institución escolar o la propia familia no pueden competir con el atractivo y el poder de seducción que tienen los medios, concretamente, el medio televisivo y que es la propia escuela la que ha quedado desfasada. Nosotros estamos convencidos de que, en muchas ocasiones, existen prejuicios infundados. Ni es tanta la televisión que se consume, ni son tan perjudiciales los programas que se ven y, por supuesto, existen distintas estrategias para poder trabajar los contenidos televisivos en las aulas. Aunque, también, es cierto que todos los avances tecnológicos se aplican con mucha mayor rapidez en contextos de ocio y entretenimiento que en contextos educativos.

---

<sup>12</sup> (García et al., 2004)

<sup>13</sup> (Vera Vila, 2011)

Hay que comenzar considerando que el medio televisivo favorece, sobre todo, el aprendizaje observacional, mediante el cual el telespectador, al observar el modelo, puede repetir complejos patrones de conducta de acuerdo a los modelos observados. Parece claro que la televisión genera unos contextos donde se negocian determinados valores en sustitución de otros, y se consumen no ya imágenes sino creencias que propician un cambio cualitativo en el aprendizaje de las generaciones más jóvenes. Es decir, el medio televisivo favorece un tipo de comprensión que se apoya en las imágenes visuales y desarrolla un tipo de actitudes y capacidades muy diferentes a la comunicación verbal, que no hay que despreciar. Dentro de ellas se pueden señalar su poder motivacional, la estimulación de la imaginación, experiencias de aprendizaje, el aumento de vocabulario, etc. Aunque sus mayores inconvenientes están en la fugacidad de los mensajes, la falta de retroalimentación inmediata, la incapacidad de explorar escenas complejas, la interpretación de significados y una cierta pasividad en los sujetos receptores que puede quedar contrarrestada por una intervención educativa o en familia.

## TELEVIDENCIAS

Dentro de los estudios de la comunicación, en las últimas décadas han prevalecido dos enfoques de estudio de la cultura que no sólo han sido herramientas de análisis y de estudio sino marcos cognitivos y conceptuales para percibir y concebir la acción de los medios de comunicación dentro de las sociedades contemporáneas y sus procesos de incremento de alta complejidad.

En gran parte, la sociología cultural y los Estudios Culturales han sido más que fuentes teóricas y conceptuales para los estudios de la comunicación: igualmente han sido esferas que han actuado como marcos ontológicos y epistémicos para comprender a la comunicación y a los medios de comunicación, pues en sus configuraciones primeras y sus trayectorias seguidas hay no sólo una concepción de la relación entre sociedad y cultura, sino una concepción de la comunicación y su acción dentro de la sociedad y de la cultura.<sup>14</sup>

Teniendo en los postulados teóricos de los estudios culturales se han estructurado a partir de las siguientes categorías conceptuales, audiencia, televisión, del libro televisión audiencias y educación de Guillermo Orozco Gómez donde asume la televisión y los sujetos-audiencia como transformación sustancial en el intercambio social y cultural evidenciando aspectos antropológicos, políticos y económicos suavizados y no reconocidos en la acción televisiva, segmentando la interpretación y las cargas simbólicas hacia la reflexión abordando las diferentes dimensiones de la televisión identificando las percepciones que producen los contenidos, de esta manera definir el origen, las bases, la programación y la actualidad que implica el conocimiento de estrategias educativas.

---

<sup>14</sup> (Gómez Vargas, 2009)

Guillermo Orozco hace énfasis en las audiencias definiéndose como un conjunto de construcciones receptivas y a la vez segmentadas por la participación social creando y fortaleciendo referentes desde la multiplicidad de fuentes, en este proceso resultan las apropiaciones que configuran los resultados en ámbitos sociales. La estructuración, el vínculo y los espacios temporales es el engranaje en la manifestación social y movilizadora como situación expansiva hacia la educación.

La Mediación en Juego. Televisión, cultura y audiencias se constituye como la perspectiva económica y política donde se plantea un escenario televisivo "posmoderno". La dualidad y singularidad de la TV.

Mucho se ha escrito sobre lo que es la TV. Entre sus concepciones más populares, prevalecientes a lo largo de los innumerables estudios que se han ocupado de ella, se encuentran las de la TV como un "medio de información y entretenimiento", como una "ventana al mundo", como un "espejo de la realidad", como "reproductora" de las relaciones sociales dominantes, o como "aparato hegemónico". Cada una de éstas y otras muchas comprensiones responden a concepciones teóricas distintas y énfasis particulares de los autores que las han propuesto. De la enorme variedad de proposiciones sobre lo que es la TV hay que rescatar el hecho de que ésta es a la vez un medio técnico de comunicación con características específicas, y una institución social, determinada históricamente en una forma particular. Es precisamente esta "dualidad" lo que da a la TV su distintividad cultural frente a otras instituciones sociales -como la familia, la religión o la escuela, con las cuales coexisten y a veces compite, y en comparación con otros medios técnicos de transmisión de informaciones como el teléfono a los cuales tecnológicamente supera.<sup>15</sup> Entre las características tecnológicas específicas de la TV cabe destacar dos fundamentales: la de poder otorgar verosimilitud a su discurso, y la de poder apelar a la emotividad de su audiencia. Esto significa que su dualidad original se reproduce y se traduce en una segunda:

---

<sup>15</sup> (Gómez, n.d.)

hacer creíble su discurso e invitar a la audiencia a creerlo haciendo uso no sólo de argumentos racionales sino también y con frecuencia principalmente emotivos. La combinación de estas características confiere a la TV una fuerza particular para ganar legitimidad como institución y popularidad como medio de comunicación.

De uno u otro modo todos los contenidos televisivos pueden tener componentes educativos, que pueden abrir el campo del debate sobre la apropiación adecuada de los contenidos televisivos, que aportan a la ciudadanía un modo de construcción sociocultural, en cual se sienten y están identificados, por su narrativa, la contextualización de las historias y los imaginarios que van conectados de la mano con la cotidianidad de los televidentes.

La televisión ha sido y seguirá siendo un medio comunicativo, que ha entretenido y educado a muchas generaciones por medio de sus contenidos y programaciones, lo que ha generado cada vez transmite más y a más para brindar un mayor flujo de información actualizada sobre el contexto social y los imaginarios sociales, que son fácilmente permeados y moldeados por la industria de la televisión, con el propósito de cambiar e influenciar el sentido crítico de las comunidades frente a los imaginarios de sociedad que se tienen estipulados culturalmente en sus espacios de convivencia colectiva. Dicho esto, se tiene presente que no importa el tipo de contenido televisivo que las audiencias observen, de una u otra manera las personas pueden encontrar elementos que aportan a la construcción de sociedad en su vida cotidiana, reflejando ante su comunidad o en un ambiente social los elementos de interés extraídos de diferentes programas televisivos, que de una u otra forma aporta al desarrollo socioeducativo individual y colectivo.

Los cambios culturales y las nuevas influencias televisivas generan principalmente en los jóvenes la adopción de aspectos socioculturales que son fuertemente influenciados por la televisión y sus contenidos.

Guillermo Orozco define Audiencia como el conjunto segmentado a partir de sus interacciones mediáticas de sujetos sociales, y mantienen esta constante siempre



y cuando entable una relación con un referente mediático y una contextualización cognitiva y emocional, esto se define como un proceso estructurante que orienta la interacción de las audiencias. La apreciación que hace de la televisión como categoría se define desde una dimensionalidad lingüística como movimientos gramaticales, musicales en juego a los signos y significantes icónicos-sonoros, una mediacidad que es flujo de relatos, pasando por la tecnicidad como representación y una institucionalidad ligada a los contenidos.

En la interacción con la TV el televidente realiza varios esfuerzos cognoscitivos: atención y percepción; comprensión y asimilación y, finalmente, de apropiación y significación. Algunas veces la TV logra captar la atención mayoritaria del televidente, otras, los otros televidentes que lo acompañan, la monopolizan. Por esto, para los productores es muy importante que sus discursos televisivos capten la atención del televidente. Si ésta no se logra, la secuencia no prosigue y hay todavía menos posibilidad de que se produzca conjuntamente el significado preferente.

Guillermo Orozco en su investigación con audiencias infantiles en México constató que, aunque los niños "dan a la TV" su propio tiempo y espacio, no siempre están quietos mientras miran a la pantalla, sino envueltos en multiplicidad de actividades, desde comer, leer, o hacer la tarea, hasta hablar con los demás que están alrededor o incluso están escribiendo por teléfono. Pero además constató que la actividad de los niños frente al televisor varía según su estrato socio económico y cultural.

Por ejemplo, mientras los de estratos más altos tienden a ver la TV solos, y a hacer la tarea mientras miran la pantalla, los de estratos socioeconómicos más bajos la ven acompañados por lo que el juego y la conversación con los otros televidentes es la forma más común en la que transcurre la interacción. Asimismo, mientras que en las familias donde se aprecia o valora la socialización del niño, se tiende a usar más la TV como un insumo a la conversación familiar, en las familias

autoritarias la TV es una distracción que sirve para evadir la comunicación entre sus miembros, hay patrones para ver la "tele" que no dependen sólo de las características individuales y, por tanto, irrepetibles, de cada televidente, sino de su adscripción sociocultural y económica.<sup>16</sup>

Si se asume que una de las características que distinguen a las sociedades contemporáneas es la de ser audiencias múltiples de los medios y tecnologías de información, lo cual como sujetos sociales del siglo XXI nos confiere un nuevo estatus de demarcación, entonces los Estudios de Recepción tienen un vasto campo de exploración, en gran parte inédito. ¿Cómo se está constituyendo el sujeto individual y colectivo como ciudadano de un país y del mundo, cuando la mayor parte de su constitución está mediatizada por sus múltiples vínculos con medios y tecnologías de información? Sobre todo, porque los referentes de los espacios: países, regiones o mundo no son producto de vivencias directas sino resultantes de re-presentaciones, la mayoría de ellas audiovisuales (electrónicas, digitales, virtuales) confeccionadas desde el ecosistema mediático de la comunicación.<sup>17</sup>

El horizonte tecnológico evidencia nuevas "visualidades tecnificadas" siendo un fenómeno de experimentación televisiva tecnológica que converge en una variedad de visualizaciones ligadas a la interacción virtual.

La relación televisión audiencia Guillermo Orozco la llama proceso estructurante y es ahí donde se configura y se orienta la interacción de las audiencias y se obtiene como resultado el sentido por parte de las audiencias al referente mediático, se llama audiencias y televisión: un vínculo policromático y están relacionadas al cuádruple dimensionalidad de la televisión.

---

<sup>16</sup> (Gómez, n.d.)

<sup>17</sup> (Gomez, 2008)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

La caracterización es de corte cualitativa en ella se va estudiar relaciones y actividades humanas, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema, la misma busca lograr una descripción holística intentando analizar exhaustivamente y estudiando el universo poblacional en su contexto, también las situaciones en las que se encuentra usando estrategias flexibles para la obtención de datos haciendo evidente los procesos de interacción social y donde la recolección de datos es escrita, identificando el problema a investigar y una población que responde a la pregunta sobre la caracterización de los hábitos que los estudiantes del colegio José Antonio Galán hacen de la televisión durante el último trimestre 2017. Pretende contribuir al desarrollo de estudios televisivos en Colombia, permitiendo conocer de manera detallada las apropiaciones de la televisión en relación a manifestaciones educativas, televidencias y mediaciones.

### **FUENTE DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

La fuente a utilizar es primaria: estudiantes del colegio José Antonio Galán, proporcionando información de manera directa y sistematizada en pro de la recolección de datos necesarios.

### **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

La encuesta es una técnica de recogida de información primaria con fines descriptivos de una muestra representativa, la principal ventaja de la encuesta permite recoger una gran cantidad de información sobre un individuo, nivel de

conocimiento actitudes, intereses opiniones, comportamientos pasado presente y futuro y variables de clasificación demográfica y socioeconómica

El concepto de *interacción* permite comprender un acercamiento a aspectos culturales, tecnológicos y sociales que vincula un escenario de participación, dando indicios de la relación del estudiante del colegio José Antonio Galán con los contenidos visualizados, de esta manera la encuesta permite la transición de *interacción* a caracterización de los hábitos de consumo televisivo.

El uso de plataformas y artefactos para ver televisión, todos los intereses van ligados a la presentación de contenidos de tinte político-institucional o mercantil llegando a efectos perceptivos. En un primer momento la recolección de datos se hará mediante una encuesta el diseño de esta se formulará con preguntas abiertas y cerradas como instrumento para obtener la información.

En segundo momento: obtenidos los datos específicos en la encuesta serán analizados para identificar los géneros, formatos, relación audiencias instituciones por parte de la comunidad estudiantil relacionando en términos educativos la movilización de referentes, privilegiando el análisis y el intercambio en su conjunto.

## ENCUESTA

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

**Instrucciones: Para diligenciar esta encuesta marque con un (x) la opción que considere necesario.**

1. En qué franja ve más televisión de lunes a viernes
  - a. de 6am a 10am
  - b. de 10am a 2pm
  - c. de 2pm a 6pm
  - d. de 6pm a 10 am
  - e. después de las 10pm
  
2. En qué plataforma visualiza los contenidos
  - a. internet
  - b. tv por cable
  - c. tv abierta
  - d. aplicaciones móviles
  
3. En qué dispositivos de televisión
  - a. televisor
  - b. teléfonos inteligentes
  - c. tablets y portátiles

- d. computador personal
- 4. De los siguientes contenidos televisivos señales los que más consume
  - a. contenidos noticiosos
  - b. contenidos políticos
  - c. contenidos deportivos
  - d. contenidos ficción (series, realities, novelas)
- 5. Razones para considerar la televisión como **muy** importante o importante
  - a. Por información
  - b. entretenimiento
  - c. función educativa
- 6. Qué uso le da a la televisión
  - a. Educativo
  - b. Entretenimiento
  - c. informativo
  - d. fundamentalmente auditivo
- 7. Suele discutir, hablar sobre el programa visto con su familia.
  - a. Siempre
  - b. A veces
  - c. Nunca
- 8. En su hogar con quien suele ver televisión
  - a. Solo
  - b. Familia
  - c. Amigos
- 9. Cuánto tiempo permanece viendo televisión
  - a. Más de 2 horas

- b. 3 horas
- c. 4 horas
- d. Más de 5 horas

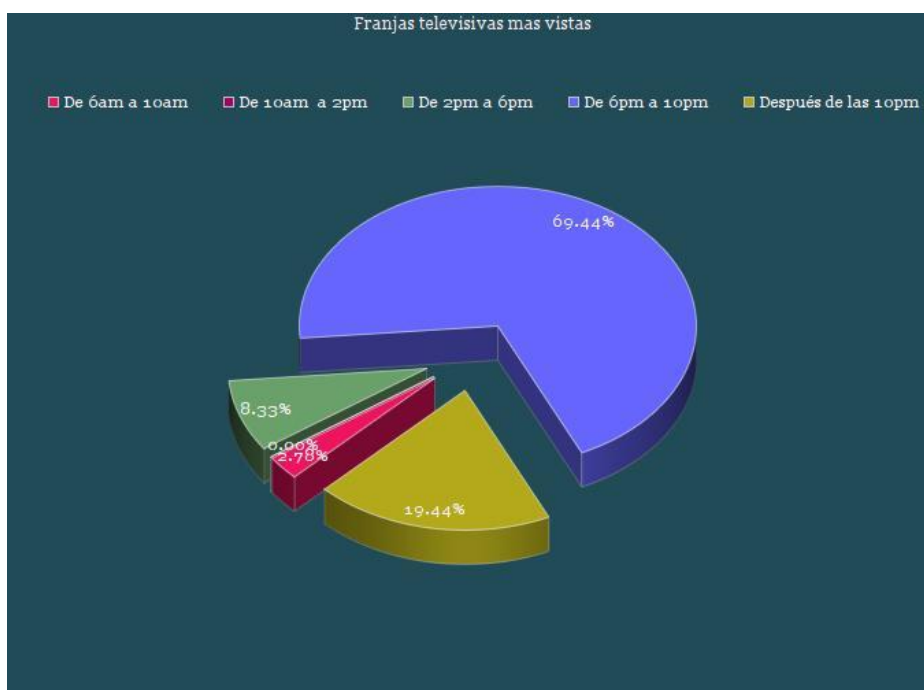
10. en una escala de 1 a 4, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 4 MUY IMPORTANTE ¿qué tan importante es la televisión en su vida?

- a. muy importante
- b. algo importante
- c. poco importante
- d. nada importante

## CAPÍTULO IV

### CARACTERIZACIÓN

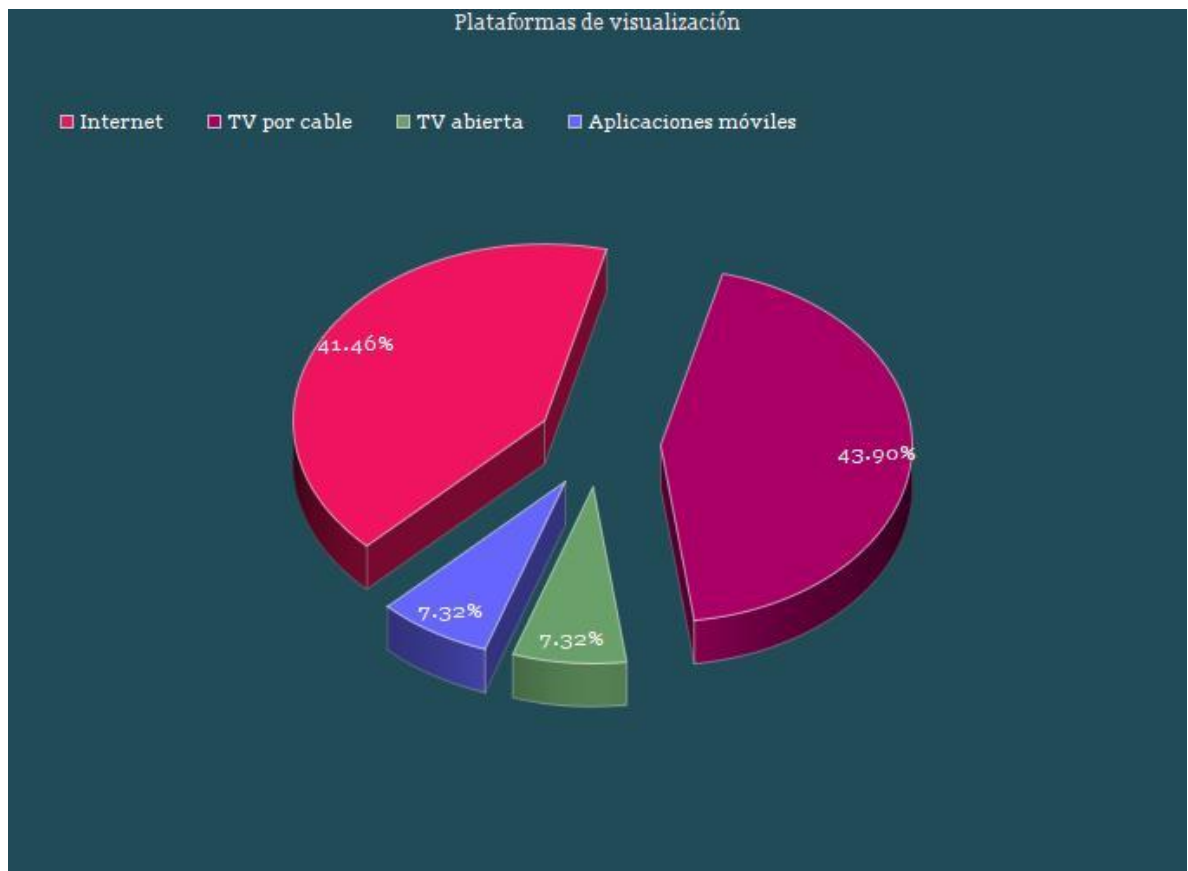
La encuesta se realizó en las instalaciones del colegio José Antonio Galán en la ciudad de Pereira, a estudiantes de los grados 10 y 11 con el fin de hacer una caracterización sobre los usos y apropiaciones de la televisión. la encuesta se diseñó con 10 pregunta para que el sujeto objeto de caracterización responda teniendo en cuenta aspectos como horario, dispositivos y otros.



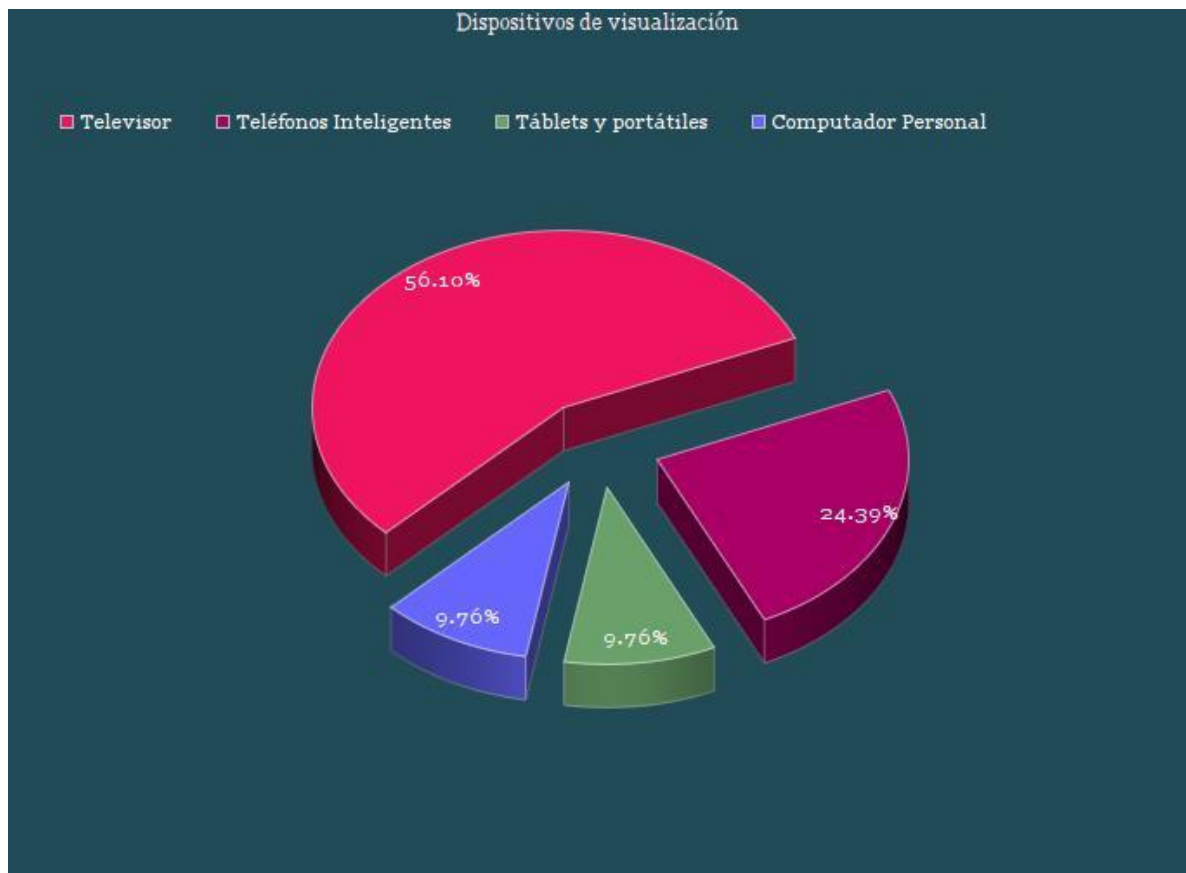
En cuanto a las franjas televisivas más vistas, la más visualizada es la de 6pm a 10pm (franja prime time). Horario donde la interacción de las audiencias es mayor y el escenario televisivo es amplio de acuerdo a las plataformas de visualización.



Este horario central representa noticias, telenovelas y series además de la cantidad de anuncios publicitarios pautados.

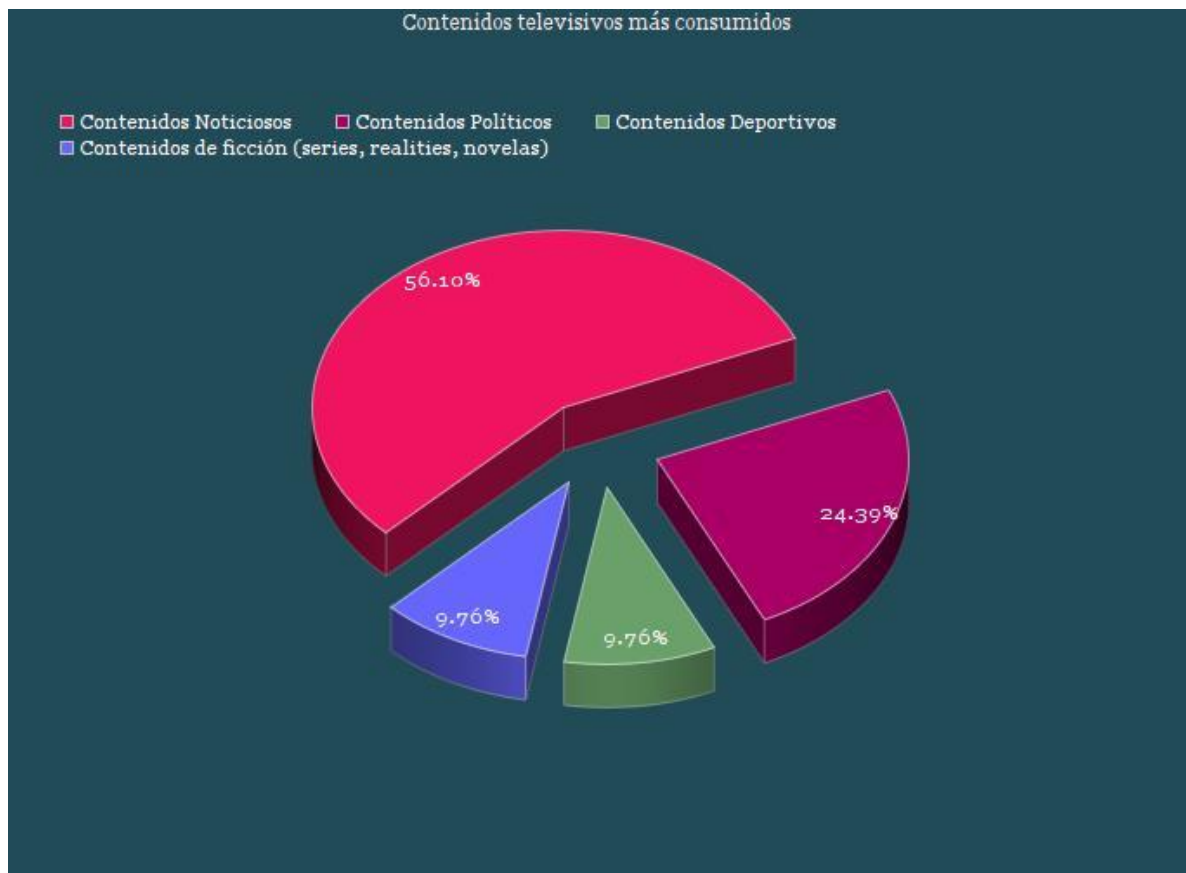


Las plataformas de visualización es una característica de las sociedades contemporáneas, aun así la televisión por cable y plataformas por internet confiere un nuevo estatus a las relaciones con los medios y las tecnologías de la información.

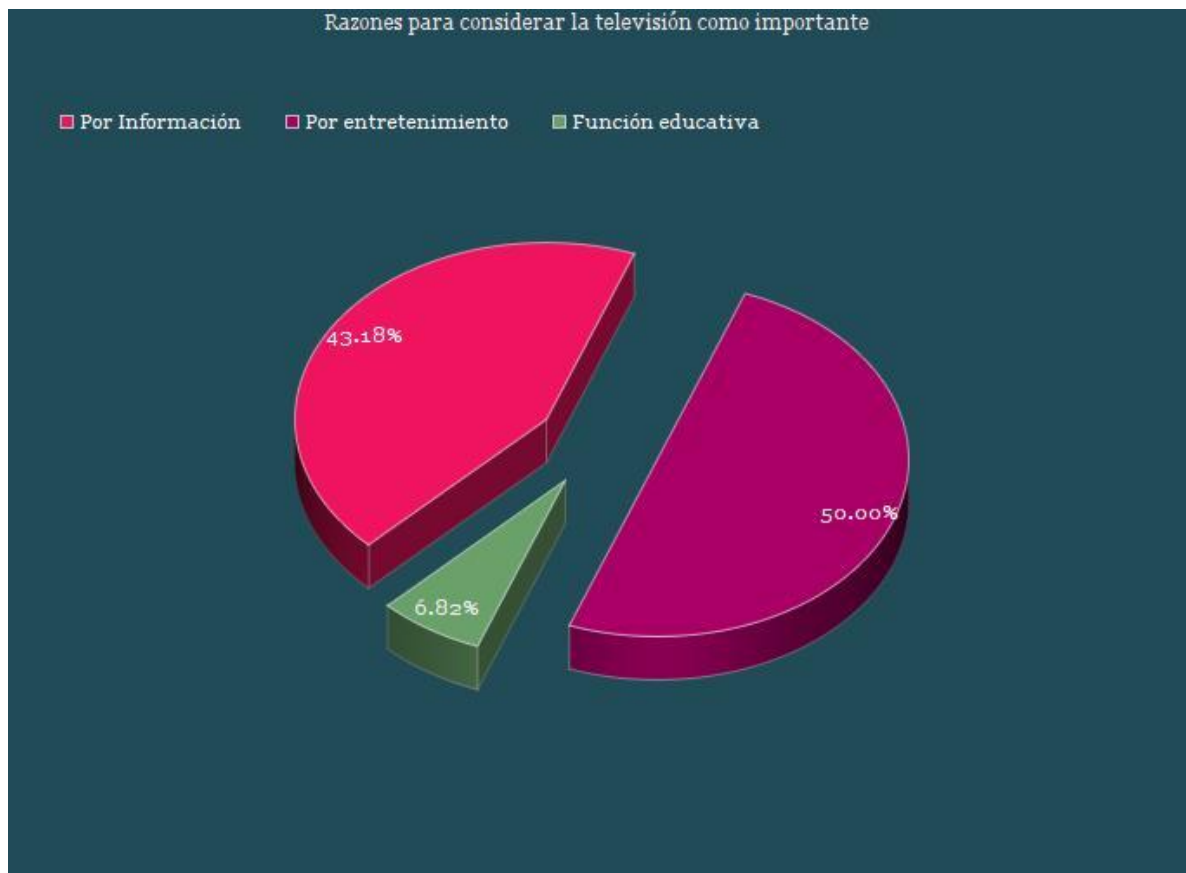


En cuanto a los resultados suministrados encontramos los televisores y teléfonos inteligentes como el medio con mayor porcentaje.

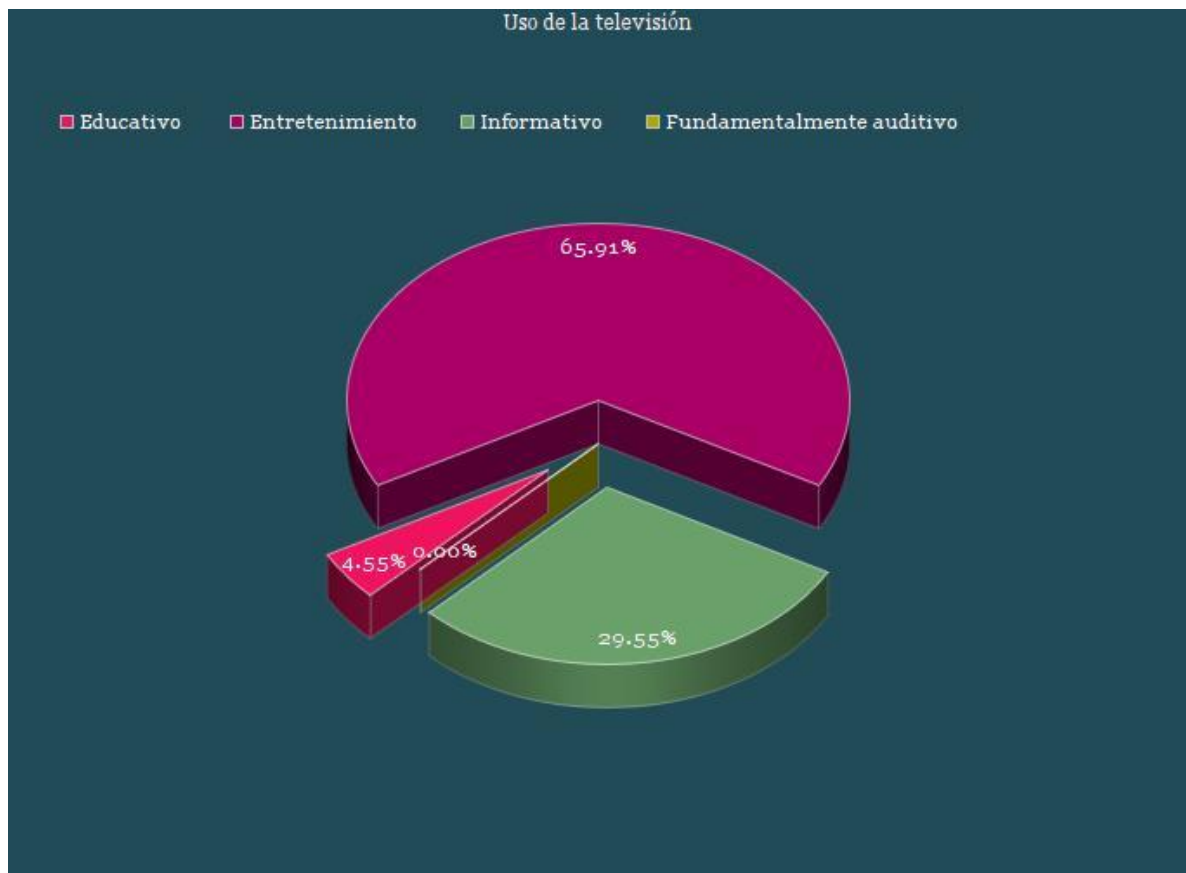
La información proporcionada por los jóvenes del colegio José Antonio Galán en cuanto al uso y a la preferencia por los dispositivos para la visualización está mediada por aspectos sociales y la innovación tecnológica que en la actualidad hace posible acceder a esta de una manera más práctica y efectiva, estableciendo las relaciones entre el concepto de audiencia- contenidos y pantallas.



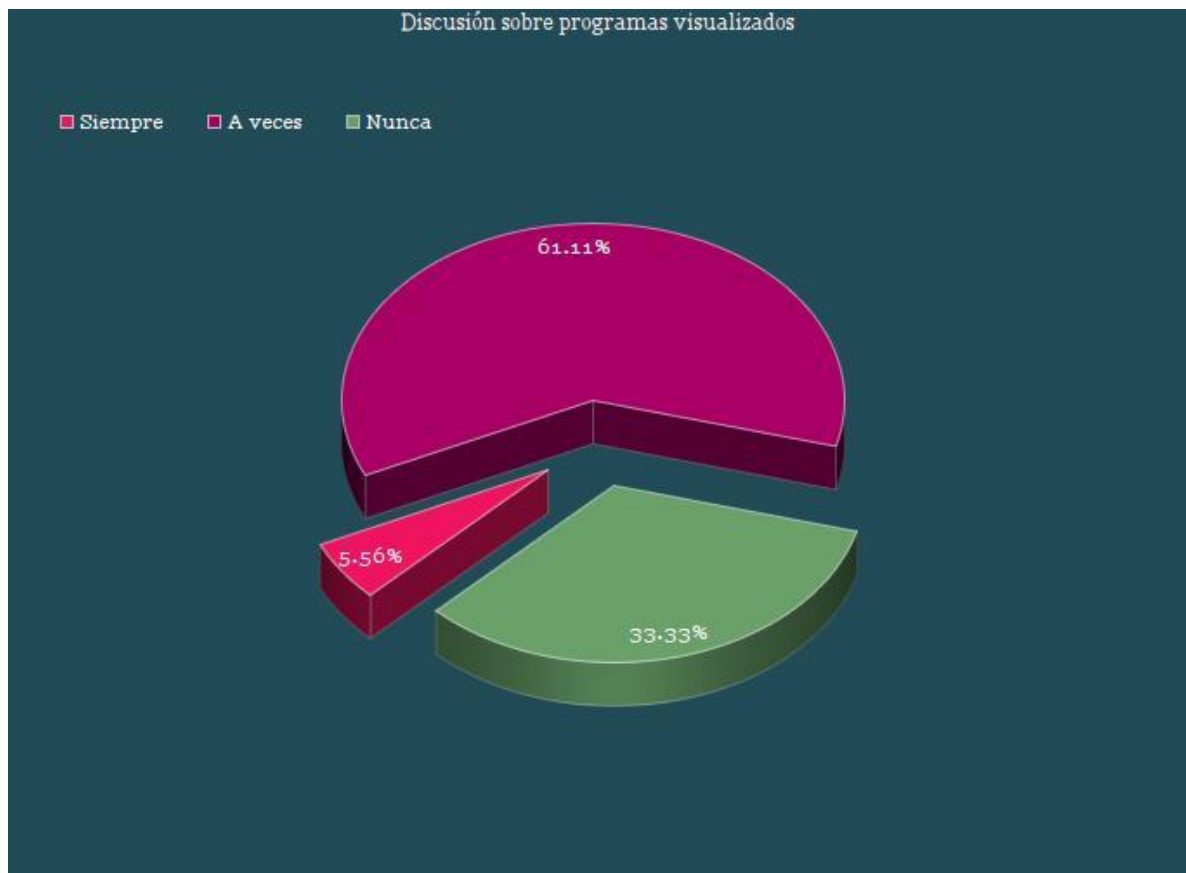
Respecto a los contenidos que más consumen los estudiantes evidenciamos lo que sugiere Orozco en su planteamiento en el que asume estas representaciones mediáticas como elementos que permiten conocer, sentir, gustar, un simulacro de la realidad, siendo Referentes Televisivos de preferencia.



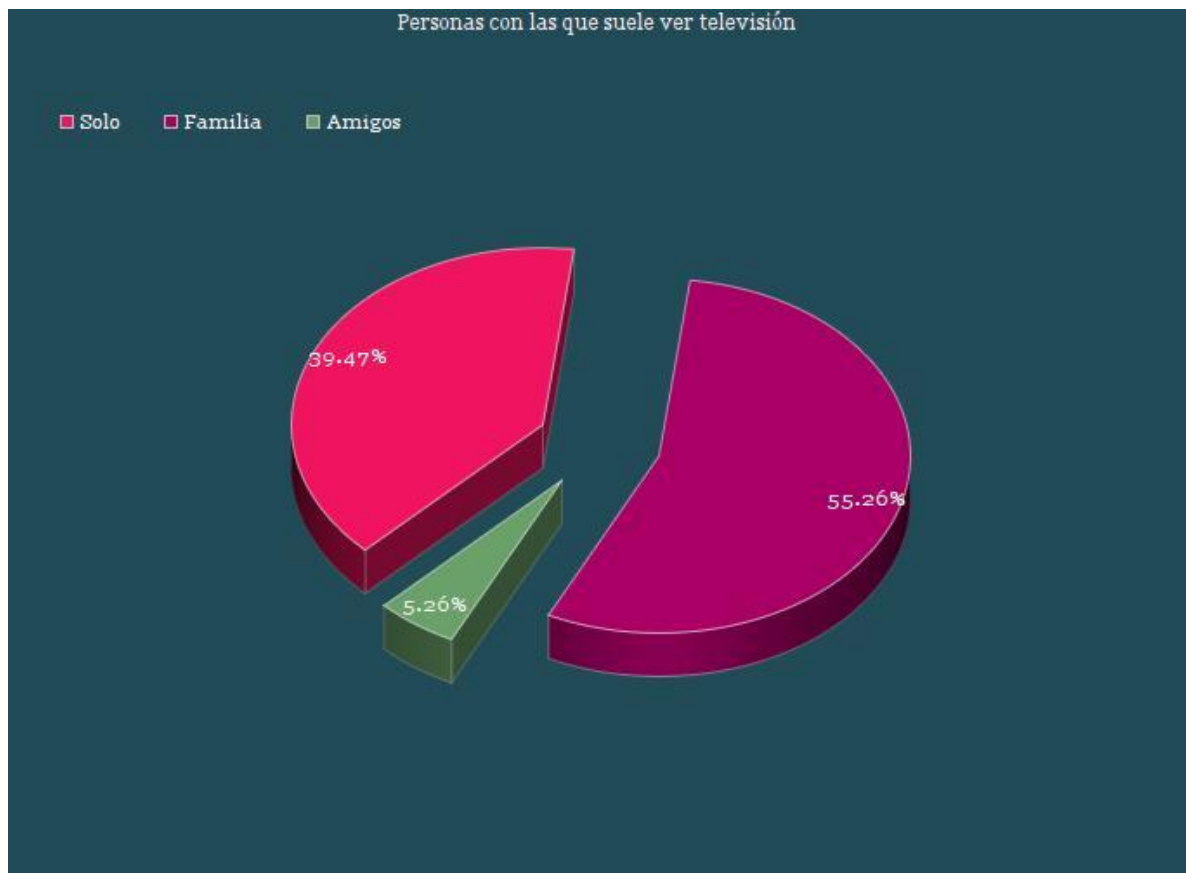
Las razones para considerar la importancia de la televisión radical en el ámbito netamente instrumental, conocer realidades locales, por entretenimiento a partir de sus preferencias y de los hábitos encontrados; siendo la función educativa la menos importante.



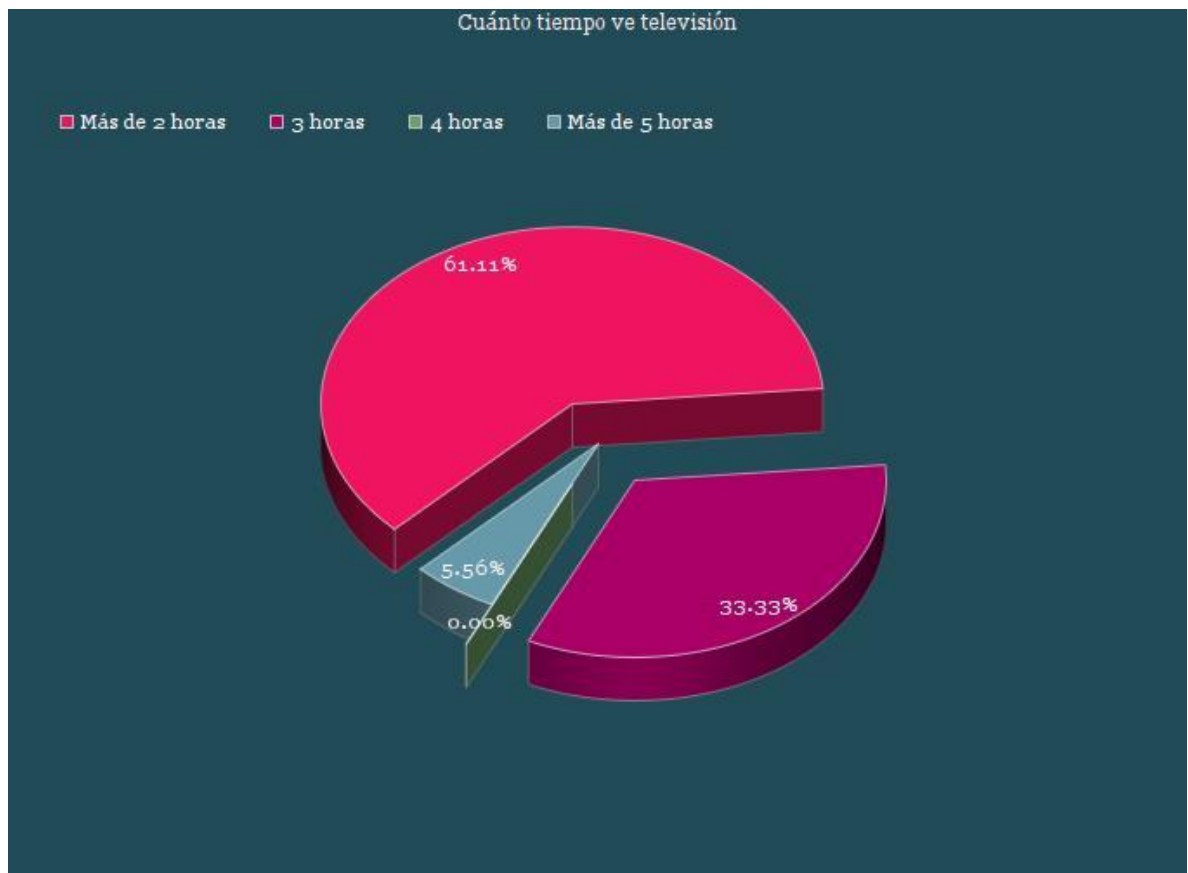
Los resultados evidencian un acuerdo a la influencia cultural y todo se da a partir de la programación televisiva, gustos y motivación para encender el televisor, El principal uso es completamente entretenimiento seguido del uso informativo.



Ésta particularidad hace evidente la caracterización de un hábito televisivo que involucra el círculo familiar (siguiente gráfica) en la que se discute el uso televisivo con un mayor porcentaje, la influencia tecnológica posiblemente influye en la NO discusión de los contenidos vistos.

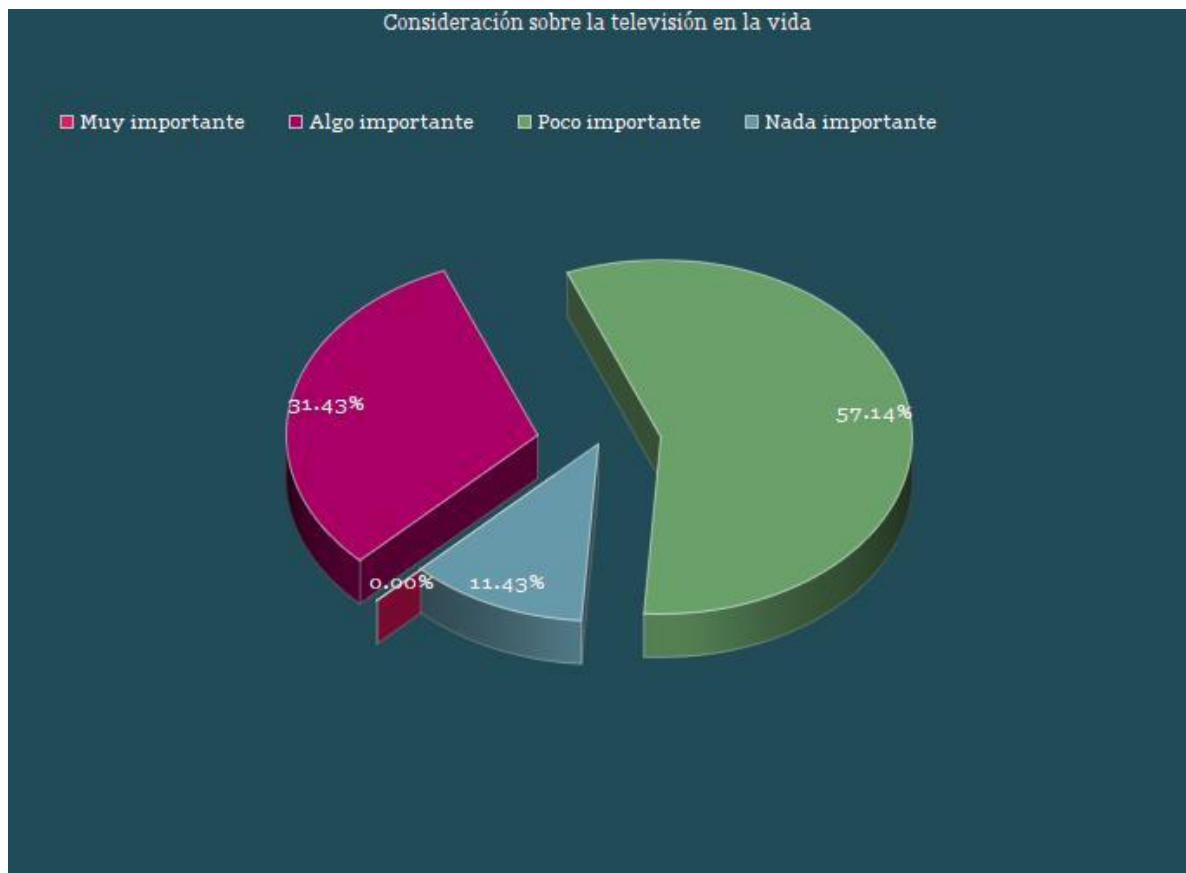


La dinámica familiar es determinante en los patrones de comportamiento frente a la pantalla, el uso del instrumento como tal muta a un porcentaje representado en familia, seguido del ver televisión solo y pocas veces con personas.



Se evidencia en estos resultados con la relación espacio-temporal de más de dos horas de visualización, seguido de las tres horas mostrando sus anclajes con “ataduras momentáneas” (tiempo que ve televisión).





La importancia de la televisión se reduce a las tecnologías de la información y la comunicación. En cualquier dispositivo se pueden visualizar, la importancia no reside en el instrumento en sí mismo, la gráfica lo evidencia.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

En este capítulo abordaremos la caracterización realizada a partir de los datos obtenidos de la encuesta desarrollada a los estudiantes de grados 10 y 11 del Colegio José Antonio Galán haciendo una deducción de las referencias televisivas a partir del uso y apropiación de dichos contenidos.

La caracterización proyecta hábitos de consumo televisivo en colegio José Antonio Galán, en el contexto televisivo dando sentido a los conjuntos sociales susceptibles a transformaciones sin negar la posibilidad educativa. Guillermo Orozco en su texto Televisión, audiencias y educación las define como:

“El expansivo protagonismo de los medios y tecnologías, y particularmente de la televisión que ya ondea en alguna de sus modalidades en prácticamente todos los hogares latinoamericanos, desafía la vida cotidiana toda: individual, comunitaria, social, hogareña, privada y pública, a la vez invade los soportes y anclajes del intercambio comunicacional, cultural, educativo y político, haciendo lo mediático irreversible e imprescindible en el intercambio societal en su conjunto”

Iniciando de lo expuesto sobre la caracterización del consumo televisivo podemos establecer una relación *Hábitos de consumo-audiencia* concibiendo detalles a partir de preguntas como franjas televisivas vistas, plataformas y dispositivos de visualización manifestadas por los estudiantes; reconociendo que la tecnología y la familia tienen una relevancia mayor frente a la dinámica televisiva contribuyendo a la *información y discusión* desde el núcleo familiar.

Encontramos una segunda relación significativa entre la muestra de estudiantes que se evidencia progresivamente a partir de los contenidos noticiosos, la importancia de la televisión, uso, discusión y el componente familiar, todas estas variables en más del 60% frente a otras opciones. Así lo manifiesta: Orozco “...*ser audiencia también modifica el vínculo fundamental entre los sujetos sociales con su entorno, con los acontecimientos y fuentes tradicionales de información: barrio, amigos, familia, compañeros de trabajo o de juego.*”

Es la manera de mostrar las respuestas de los estudiantes, al ver los contenidos con sus familias y siempre entablar un debate frente a los contenidos visualizados en una franja prime time, estas respuestas nos acercan a los hábitos de consumo televisivo de los estudiantes.

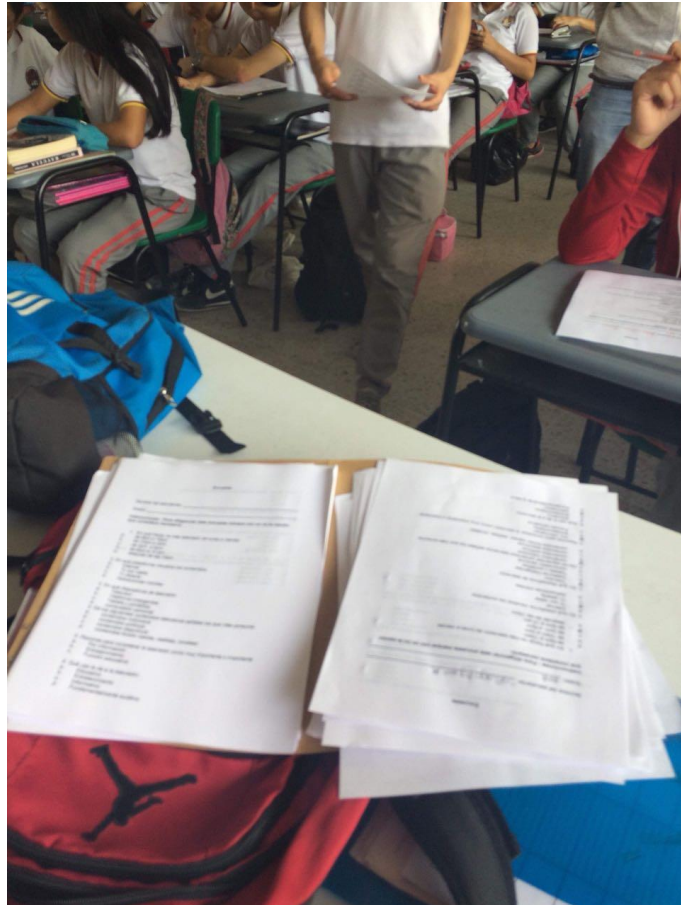
Podemos decir que es una dinámica televisiva con un referente temporal y preferente visual, donde hay un juego de gustos, comparaciones, dispositivos y convergencia tecnológica dando lugar a los *Hábitos de consumo televisivo*.

“Las sociedades enfrentan, sobre todo, la necesidad de una “pedagogía política” inclusiva que redunde en una educación integral de los sujetos como audiencias múltiples mediadas, pero también como sujetos, miembros simultáneos de varias instituciones, que irremediablemente están, intersectadas por lo televisivo”

## CONCLUSIONES

- Los resultados de las encuestas hacen evidente la dinámica cultural con espacios temporales invertidos en televisión, mostrando los mensajes recolectados por lo estudiantes, plataformas y contenidos.
- Según Guillermo Orozco las audiencias infantiles no están solos frente a la pantalla. Se enfrentan a ella a partir de su formación en sus hogares y a partir de las visiones y cosmovisiones de sus familias y, por supuesto, por aquellas resultantes de su historicidad con la propia televisión. Su interlocución específica tiene por tanto mucho de “familiaridad” y de permisos y prohibiciones concretas, producto de valores y estrategias pedagógicas y a la vez mediáticas de sus padres y madres, aunque también conlleva mucho de oportunidad y contexto en el que conviven unos y otros.
- El televisor con un alto porcentaje de preferencia, seguido por teléfonos inteligentes, tablets y computador personal son los dispositivos preferidos por los estudiantes representando “convergencias tecnológicas” y la posibilidad de adquisición de plataformas streaming.
- Los hábitos de consumo televisivo son un mecanismo socializador y cultural, las respuestas tienen una influencia familiar como institución inmediata y económica; mostrando una capacidad reflexiva y no tan pasiva.
- Se observó en esta población del colegio José Antonio Galán que el uso que los estudiantes le dan a la televisión es de entretenimiento, en cual tienen una relación con el horario preferido que en la franja prime time.

## ANEXOS





<p style="text-align: center;"><b>Encuesta</b></p> <p>Nombre del estudiante: <u>Laura Ponce Arroyave</u></p> <p>Grado: <u>11A</u></p> <p><b>Instrucciones : Para diligenciar esta encuesta marque con un (x) la opción que considere necesario.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>En qué franja ve más televisión de lunes a viernes             <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> a. de 6am a 10am</li> <li><input type="checkbox"/> b. de 10am a 2pm</li> <li><input type="checkbox"/> c. de 2pm a 6pm</li> <li><input type="checkbox"/> d. de 6pm a 10 am</li> <li><input type="checkbox"/> e. después de las 10pm</li> </ul> </li> <li>En qué plataforma visualiza los contenidos             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> a. Internet</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> b. Tv por cable</li> <li><input type="checkbox"/> c. Tv abierta</li> <li><input type="checkbox"/> d. Aplicaciones móviles</li> </ul> </li> <li>En qué dispositivos de televisión             <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> a. Televisor</li> <li><input type="checkbox"/> b. Teléfonos inteligentes</li> <li><input type="checkbox"/> c. Tablets y portátiles</li> <li><input type="checkbox"/> d. computador personal</li> </ul> </li> <li>De los siguientes contenidos televisivos señale los que más consume             <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> a. contenidos noticiosos</li> <li><input type="checkbox"/> b. contenidos políticos</li> <li><input type="checkbox"/> c. contenidos deportivos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> d. contenidos ficción (series, realities, novelas)</li> </ul> </li> <li>Razones para considerar la televisión como muy importante o importante             <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> a. Por información</li> <li><input type="checkbox"/> b. Entretenimiento</li> <li><input type="checkbox"/> c. Función educativa</li> </ul> </li> <li>Qué uso le da a la televisión             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> a. Educativo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> b. Entretenimiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> c. Informativo</li> <li><input type="checkbox"/> d. Fundamentalmente auditivo</li> </ul> </li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Encuesta</b></p> <p>Nombre del estudiante: <u>Daniel Quintero Buita</u></p> <p>Grado: <u>10D</u></p> <p><b>Instrucciones : Para diligenciar esta encuesta marque con un (x) la opción que considere necesario.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>En qué franja ve más televisión de lunes a viernes             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> a. de 6am a 10am</li> <li><input type="checkbox"/> b. de 10am a 2pm</li> <li><input type="checkbox"/> c. de 2pm a 6pm</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> d. de 6pm a 10 am</li> <li><input type="checkbox"/> e. después de las 10pm</li> </ul> </li> <li>En qué plataforma visualiza los contenidos             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> a. Internet</li> <li><input type="checkbox"/> b. Tv por cable</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> c. Tv abierta</li> <li><input type="checkbox"/> d. Aplicaciones móviles</li> </ul> </li> <li>En qué dispositivos de televisión             <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> a. Televisor</li> <li><input type="checkbox"/> b. Teléfonos inteligentes</li> <li><input type="checkbox"/> c. Tablets y portátiles</li> <li><input type="checkbox"/> d. computador personal</li> </ul> </li> <li>De los siguientes contenidos televisivos señale los que más consume             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> a. contenidos noticiosos</li> <li><input type="checkbox"/> b. contenidos políticos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> c. contenidos deportivos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> d. contenidos ficción (series, realities, novelas)</li> </ul> </li> <li>Razones para considerar la televisión como muy importante o importante             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> a. Por información</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> b. Entretenimiento</li> <li><input type="checkbox"/> c. Función educativa</li> </ul> </li> <li>Qué uso le da a la televisión             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> a. Educativo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> b. Entretenimiento</li> <li><input type="checkbox"/> c. Informativo</li> <li><input type="checkbox"/> d. Fundamentalmente auditivo</li> </ul> </li> </ol>
--	--

**Encuesta**

Nombre del estudiante: Alexander George Ruiz

Grado: 11A

**Instrucciones:** Para diligenciar esta encuesta marque con un (x) la opción que considere necesario.

- En qué franja ve más televisión de lunes a viernes
  - a. de 6am a 10am
  - b. de 10am a 2pm
  - c. de 2pm a 6pm
  - ☒ d. de 6pm a 10 am
  - e. después de las 10pm
- En qué plataforma visualiza los contenidos
  - ☒ a. Internet
  - ☒ b. Tv por cable
  - c. Tv abierta
  - d. Aplicaciones móviles
- En qué dispositivos de televisión
  - ☒ a. Televisor
  - b. Teléfonos inteligentes
  - c. Tablets y portátiles
  - d. computador personal
- De los siguientes contenidos televisivos señale los que más consume
  - a. contenidos noticiosos
  - b. contenidos políticos
  - ☒ c. contenidos deportivos
  - d. contenidos ficción (series, realities, novelas)
- Razones para considerar la televisión como muy importante o importante
  - ☒ a. Por información
  - ☒ b. Entretenimiento
  - c. Función educativa
- Qué uso le da a la televisión
  - a. Educativo
  - ☒ b. Entretenimiento
  - ☒ c. Informativo
  - d. Fundamentalmente auditivo

**Encuesta**

Nombre del estudiante: Andy Molina Morales Pava

Grado: Decimo D

**Instrucciones:** Para diligenciar esta encuesta marque con un (x) la opción que considere necesario.

- En qué franja ve más televisión de lunes a viernes
  - a. de 6am a 10am
  - b. de 10am a 2pm
  - c. de 2pm a 6pm
  - ☒ d. de 6pm a 10 am
  - e. después de las 10pm
- En qué plataforma visualiza los contenidos
  - a. Internet
  - ☒ b. Tv por cable
  - c. Tv abierta
  - d. Aplicaciones móviles
- En qué dispositivos de televisión
  - ☒ a. Televisor
  - b. Teléfonos inteligentes
  - c. Tablets y portátiles
  - d. computador personal
- De los siguientes contenidos televisivos señale los que más consume
  - a. contenidos noticiosos
  - b. contenidos políticos
  - ☒ c. contenidos deportivos
  - d. contenidos ficción (series, realities, novelas)
- Razones para considerar la televisión como muy importante o importante
  - ☒ a. Por información
  - ☒ b. Entretenimiento
  - c. Función educativa
- Qué uso le da a la televisión
  - a. Educativo
  - ☒ b. Entretenimiento
  - ☒ c. Informativo
  - d. Fundamentalmente auditivo

## BIBLIOGRAFÍA

- Aparici, Roberto. 2003. *COMUNICACION EDUCATIVA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION*. Madrid.
- cucurella, Margarita Boladeras. 2001. "La Opinión Pública En Hbaermas." 51–70. Retrieved (<http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/15072/14914>).
- Gómez, Guillermo Orozco. 2001. *Televisión, Audiencias Y Educación*. Guadalajara.
- Jesús Martín Barbero, Maritza López, Amanda Rueda. 2012. "RESEÑA DE 'LOS NIÑOS COMO AUDIENCIAS. INVESTIGACIÓN SOBRE RECEPCIÓN DE MEDIOS.'" Retrieved (<http://www.redalyc.org/pdf/105/10502710.pdf>).
- Jesús Martín Barbero, Germán Rey &. Omar Rincón. 2000. "Televisión Pública, Cultural, de Calidad." *Revista Gaceta*, December, 50–61. Retrieved ([http://www.robertosuarez.es/webs/comunicacionymedios/comunicacion/television/textos/martin\\_barbero\\_tvpublicacalidad.htm](http://www.robertosuarez.es/webs/comunicacionymedios/comunicacion/television/textos/martin_barbero_tvpublicacalidad.htm)).
- Kaplún, Mario. 1998. "Una Pedagogía de La Comunicación."
- Orozco, Guillermo. 1996. *Miradas Latinoamericanas a La Televisión*. México D.F.
- Rincón, Omar. 2001. *CLAVES DE DEBATE/ TELEVISIÓN PÚBLICA, TELEVISIÓN CULTURAL: ENTRE LA RENOVACIÓN Y LA INVENCION*. Retrieved ([https://books.google.com.co/books?id=coXrbdkTU5QC&pg=PA35&lpg=PA35&dq=CLAVES+DE+DEBATE/+TELEVISI%C3%93N+P%C3%9ABLICA,+TELEVISI%C3%93N+CULTURAL:+ENTRE+LA+RENOVACI%C3%93N+Y+LA+INVENCI%C3%93N&source=bl&ots=eGjL9UkNvH&sig=tFMBBrazu8XZCNUrWaka3MuXwiM&hl=es&sa=](https://books.google.com.co/books?id=coXrbdkTU5QC&pg=PA35&lpg=PA35&dq=CLAVES+DE+DEBATE/+TELEVISI%C3%93N+P%C3%9ABLICA,+TELEVISI%C3%93N+CULTURAL:+ENTRE+LA+RENOVACI%C3%93N+Y+LA+INVENCI%C3%93N&source=bl&ots=eGjL9UkNvH&sig=tFMBBrazu8XZCNUrWaka3MuXwiM&hl=es&sa=))).
- Rincón, Omar. 2002. *Televisión Video Y Subjetividad*. Bogotá. Retrieved ([https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81IC&pg=PA7&hl=es&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81IC&pg=PA7&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false)).
- Vargas, H. G. (s.f.). Primera revista digital en America latina especializada en topicos de comunicacion . *Razon y palabra* , 1



[http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/10-11\\_1991/107-128.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/10-11_1991/107-128.pdf)

<http://www.seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/3629/4400>

<http://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>

[https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71809/1/Television\\_y\\_educacion\\_del\\_entretenimien.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71809/1/Television_y_educacion_del_entretenimien.pdf)

<http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/4793/4657>

